

SESIÓN 5

De juguete a herramienta de trabajo

Todo lo que necesitas para convertir tu **MVP** en una **herramienta profesional**, segura, escalable y preparada para crecer.



JUGUETE
Una idea que funciona



MVP
Primera versión desarrollada



MEJORAR
Optimizar, asegurar y automatizar



HERRAMIENTA
Producto real en crecimiento



SEGURIDAD
Protege datos y usuarios



RENDIMIENTO
Más rápido, más eficiente



AUTOMATIZACIÓN
Conecta y ahorra tiempo



ESCALABILIDAD
Para crecer sin límites



PRODUCTO REAL
Listo para usuarios y clientes



Formación práctica para agencias, CEOs y emprendedores que quieren construir productos digitales sin depender de programadores.

ESTRATEGIA · CÓDIGO · AUTOMATIZACIÓN · CRECIMIENTO



OBJETIVO DE LA SESIÓN

Ya funciona. Ahora toca hacerlo fiable.

No vamos a construir más pantallas. Vamos a mirar el MVP como lo miraría un CTO.

MVP

Primera versión
funcionando

Producto

Criterio técnico y de
negocio

Trabajo real

Usuarios, datos y
continuidad

La pregunta clave

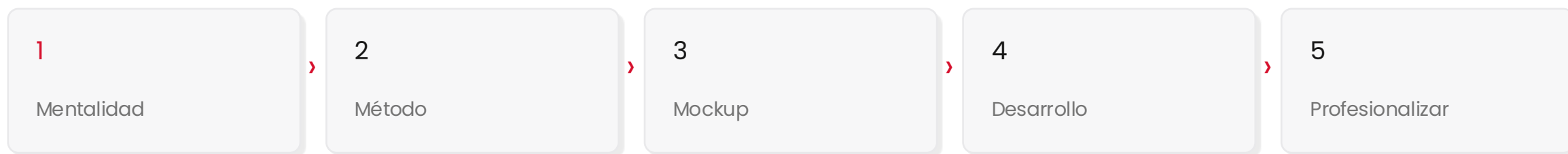
¿Qué tendría que pasar para que una empresa usara esto
cada día sin miedo?

Crear un MVP es empezar. Profesionalizarlo es convertirlo en una herramienta de trabajo.

RECORRIDO

De una idea a una herramienta profesional

La sesión 5 cierra el ciclo: pensar, diseñar, construir y mejorar.



Hoy nos centramos en lo que normalmente se olvida: seguridad, rendimiento, automatización, IA, mantenimiento y roadmap.

EL PROBLEMA

Que funcione no significa que esté preparado

Un MVP puede ser útil... y a la vez frágil.

Sin seguridad

Datos expuestos o accesos débiles

Sin rendimiento

Funciona con pocos datos, pero se rompe al crecer

Sin mantenimiento

Nadie sabe qué tocar sin romper algo

Sin roadmap

Todo parece urgente y el producto se dispersa

PRÁCTICA

ChatGPT como CTO del proyecto

El primer paso es pedir una visión global antes de tocar una línea de código.

■ Prompt 01 · Diagnóstico CTO

Ya tenemos una primera versión funcional del proyecto.

Ahora quiero que actúes como CTO de una empresa de software.

Analiza el proyecto y dime qué le falta para convertirse en una herramienta profesional.

Clasifica las mejoras por prioridad: seguridad, usuarios, permisos, rendimiento, escalabilidad, automatizaciones, integraciones, experiencia de usuario, IA y mantenimiento.

Para cada apartado indica qué problema resuelve, por qué es importante, cuándo debería implementarse y si es imprescindible para la versión 1.



<https://qagencia.com/descargas/Sesion-5-prompts.html>

- ✓ No pedir código todavía
- ✓ Pedir diagnóstico por áreas
- ✓ Separar lo crítico de lo futuro
- ✓ Pensar como producto, no como demo

RESULTADO ESPERADO

Una auditoría, no una lista infinita de ideas

ChatGPT debe devolver prioridades: qué es crítico, qué mejora el producto y qué puede esperar.

Seguridad

Proteger usuarios y datos

Rendimiento

Evitar lentitud al crecer

UX

Uso diario sin fricción

Automatización

Conectar procesos reales

IA

Aportar valor, no decorar

Mantenimiento

Actualizar sin romper

El objetivo no es hacerlo todo. El objetivo es saber qué va antes y qué va después.

SEGURIDAD

Antes de tener usuarios reales, hay que revisar riesgos

La seguridad permite usar la herramienta con datos reales.

■ Prompt 02 · Auditoría de seguridad

Céntrate únicamente en seguridad.

Quiero una auditoría sencilla del proyecto.

Indica riesgos actuales, gravedad, impacto, solución recomendada, dificultad de implementación y si debe resolverse antes de usar la herramienta con clientes reales.

Ten en cuenta especialmente: SQL Injection, XSS, CSRF, autenticación, sesiones, permisos, validación de formularios, exposición de errores, contraseñas y copias de seguridad.

Riesgos mínimos

SQL Injection
XSS
CSRF
Sesiones
Permisos
Contraseñas
Backups
Errores visibles

RENDIMIENTO

Hacer funcionar no es lo mismo que funcionar bien

Los problemas aparecen cuando hay más datos, más usuarios o más procesos.

■ Prompt 03 · Rendimiento y recursos

Analiza el proyecto desde el punto de vista de rendimiento y consumo de recursos.

Detecta consultas lentas, pantallas que cargan demasiados datos, necesidad de paginación, índices en base de datos, problemas de carga en dashboard, uso innecesario de recursos y mejoras simples para escalar mejor.

Para cada punto indica riesgo, cuándo aparecería, solución y prioridad.

Paginación ,

No cargar todo

Índices ,

Buscar rápido

Caché ,

Evitar repetir

Imágenes

Optimizar peso

EXPERIENCIA DE USUARIO

Una herramienta de trabajo debe usarse sin fricción

Si registrar información cuesta demasiado, la herramienta deja de utilizarse.

Antes

Demasiados campos
Sin mensajes claros
Acciones repetidas

Después

Menos clics
Estados claros
Próxima acción visible

■ Prompt 04 · UX

Analiza claridad del dashboard, facilidad para crear oportunidades, rapidez para registrar próxima acción, campos innecesarios, navegación, mensajes, estados vacíos, errores de formulario y experiencia en móvil.

AUTOMATIZACIONES

Un SaaS moderno no vive aislado

La herramienta gana valor cuando se conecta con el trabajo real.



■ Prompt 05 · Automatizaciones

Propón automatizaciones útiles para una agencia: email, WhatsApp, Google Calendar, Google Sheets, CRM externo, Make/Zapier, notificaciones, PDF y alertas. Indica problema, valor, dificultad y momento.

No meter IA por meter IA

La IA debe resolver una tarea real del usuario, no ser un adorno.

Oportunidades paradas

¿Qué leads llevan 20 días sin moverse?

Emails comerciales

Seguimiento o propuesta en segundos

Priorización

Qué oportunidades atender primero

Resumen semanal

Qué ha pasado y qué toca hacer

■ Prompt 06 · IA útil

Propón funcionalidades de IA que aporten valor real: resumen, detección de oportunidades paradas, sugerencias de próxima acción, emails comerciales y recomendaciones semanales.

Solo importa si hay parte pública

Una aplicación privada no necesita SEO. Una landing de captación sí.

Aplicación privada

Dashboard
Panel interno
Login
Noindex
Sin posicionar

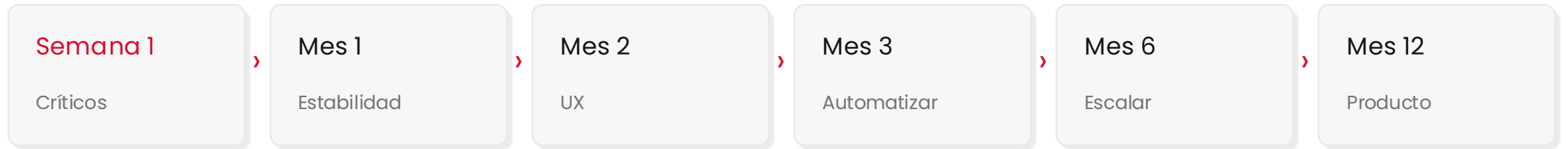
Web pública

Landing
Title + description
H1 claro
Schema básico
Sitemap
Analítica

ROADMAP

El mayor error es querer hacerlo todo ahora

Un producto profesional crece por fases, no por ansiedad.



■ Prompt 08 · Roadmap

Propón un roadmap para Semana 1, Mes 1, Mes 2, Mes 3, Mes 6 y Mes 12. Para cada fase indica qué mejorarías, por qué, qué riesgo resuelve y qué valor aporta al negocio.

PRIORIDADES

No todo lo importante es urgente

El último paso es convertir la auditoría en una hoja de ruta realista.

Críticas

Antes de clientes reales

Importantes

Mejoran uso y estabilidad

No urgentes

Ideas que pueden esperar

Futuras

Producto avanzado

■ Prompt 09 · Prioridades finales

`Clasifica tareas en críticas, importantes, no urgentes e ideas futuras. Indica motivo, impacto, dificultad y dependencias.`

LA DIFERENCIA

De programar pantallas a crear software

El curso no iba solo de escribir código. Iba de aprender a dirigir un producto.

Hacer una demo

Pantallas
Formularios
Botones
Datos de prueba
Que “funcione”

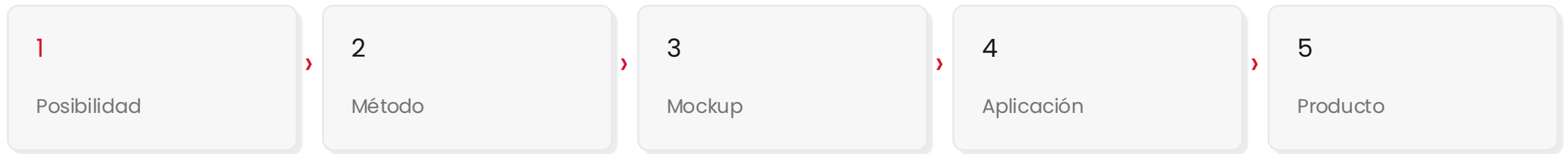
Crear producto

Usuarios
Seguridad
Rendimiento
Roadmap
Mantenimiento
Negocio

LO APRENDIDO

El viaje completo

De una idea suelta a una forma de trabajar.



ChatGPT acelera el desarrollo, pero el criterio sigue siendo tuyo.

REFLEXIÓN FINAL

Programar es escribir código. Crear software es resolver problemas durante años.

La IA multiplica tu capacidad, pero no sustituye la responsabilidad de decidir bien.

Cierre

No construyas el producto de tus sueños el primer día. Construye una primera versión útil, ponla delante de usuarios y mejora con criterio.

La IA termina cuando el Proyecto entra en producción

Una empresa no puede permitirse perderlo todo por que la IA la cague

En Amazon se han dado cuenta de algo: sus desarrolladores pasan más tiempo arreglando los errores de la IA que otra cosa

Adaptarse a la IA es ya una obligación para
El problema es hacerlo bien

13 comentarios



Air Canada paga daños y perjuicios por las mentiras de su *chatbot*

McDonald's pone fin a su experiencia tras errores en los pedidos de su autoservicio

Después de trabajar con IBM durante tres años para aprovechar la IA para tomar pedidos en el autoservicio (o McAuto, como se le conoce en España), McDonald's canceló toda la colaboración. ¿El motivo? Una serie de vídeos en las redes sociales que mostraban a clientes con problemas al intentar que la IA entendiera sus pedidos.

Un vídeo de TikTok mostraba a dos personas suplicando repetidamente a la IA que les diera más McNuggets de pollo a su pedido, llegando finalmente a cancelar el pedido. El vídeo fue publicado internamente el 13 de junio de 2024, obtenido por la publicación especializada Rest & Co. McDonald's anunció que pondría fin a la colaboración con IBM y a las pruebas.

Una empresa decidió entregarle las llaves de sus sistemas a un agente IA. El agente IA borró toda su base de datos

Cuando le das las llaves de tu empresa a una IA, pueden pasar cosas buenas y malas

SESIÓN 5

Sherpa

Apoyo real de programación para seguir avanzando

Si quieres continuar desarrollando tu proyecto con acompañamiento profesional, Sherpa te ayuda a revisar, construir y mejorar tu herramienta paso a paso.



Más información en:
qagencia.com/sherpa



Revisión
de código



Desarrollo de
nuevas funciones



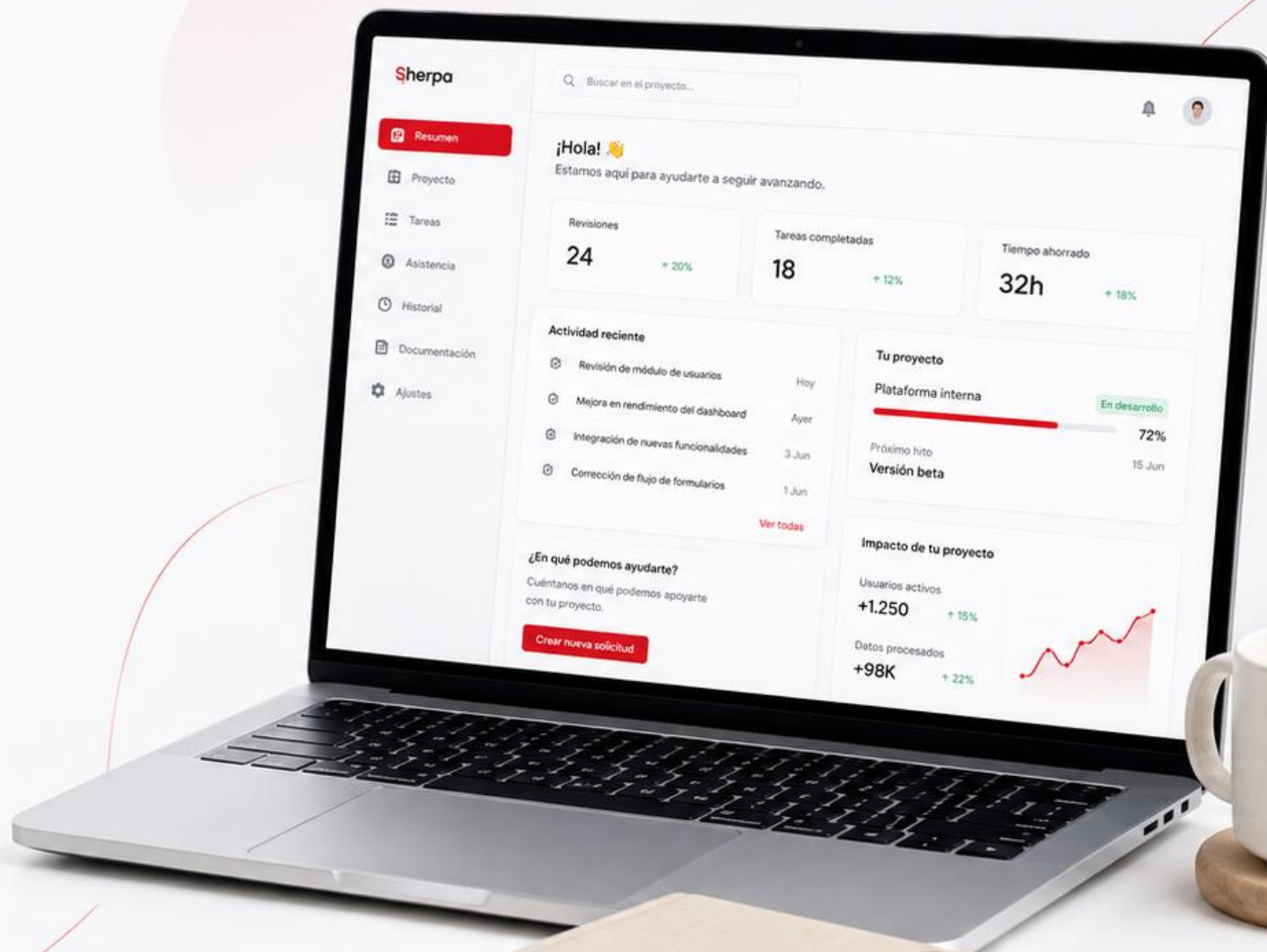
Mejora de
rendimiento



Buenas prácticas
y seguridad



Gracias por ser parte del programa.
Sigue construyendo. Estamos contigo.



Gracias

qagencia.com · info@qagencia.com

ChatGPT no sustituye el criterio.
Multiplica lo que eres capaz de
hacer cuando tienes un método.

Fin del ciclo · Programación con ChatGPT