



¿TU WEB ES VISIBLE PARA LA IA?

Aprende a descubrirlo y posicionarte

Introducción: Escribir para la IA

- El enfoque del SEO cambia: ya no basta con ser encontrado, hay que ser seleccionado por la IA.
- El éxito requiere contenido claro, estructurado y confiable que la IA pueda usar con seguridad.
- Entender cómo la IA "lee" el contenido es el primer paso.



Cómo la IA "lee" tu contenido

- › La IA no lee linealmente. Realiza un análisis sintáctico (parsing) y divide el texto en "piezas modulares".
- › Evalúa cada fragmento según relevancia y autoridad, luego los combina para construir respuestas coherentes.
- › Objetivo del redactor: hacer que el contenido sea fácil de analizar y ensamblar.
- › Clave: una estructura impecable.



Regla 1: La estructura es tu mejor aliada

Títulos, descripciones y H1

- › La IA usa estos tres elementos para entender el propósito de la página.
- › Deben transmitir el mismo mensaje.

Ejemplo correcto de alineación:

- Título: "Los mejores lavavajillas silenciosos para cocinas de concepto abierto"
- H1: "Los lavavajillas más silenciosos para hogares modernos"
- Descripción: "Explore los lavavajillas mejor calificados diseñados para cocinas abiertas, con clasificaciones de decibelios ultrabajas, eficiencia energética y compatibilidad con hogares inteligentes."

Encabezados secundarios (H2 y H3)

- › Actúan como títulos de capítulos, delimitando ideas.
- › Deben ser descriptivos, no genéricos.

Ejemplo:

- "Más información" 
- "¿Qué hace que este lavavajillas sea más silencioso que la mayoría de los modelos?" 

Formato de preguntas y respuestas (Q&A)

- › Ideal para IA porque imita la forma natural de búsqueda.
- › Permite extraer pares pregunta-respuesta.

Ejemplo:

- P: ¿Qué tan ruidoso es el lavavajillas?
- R: Funciona a 42 dB, que es más silencioso que la mayoría de los lavavajillas del mercado.

Listas y tablas

- › Ayudan a dividir información compleja en fragmentos reutilizables.

Ejemplo débil: Párrafo largo y descriptivo sobre las características.

Ejemplo fuerte: Lista con viñetas de las 3 características principales:

- Nivel de ruido de 42 dB
- Certificado Energy Star
- Compatible con Alexa y Google Home



Regla 2: Escribe con claridad absoluta

- La claridad implica lenguaje preciso, contexto consistente y puntuación limpia.
- **Buenas prácticas:**
 - ✓ Escribe para la intención, no solo para la keyword: responde preguntas reales.
 - ✓ Evita lenguaje vago: "innovador" o "ecológico" sin datos concretos.
Ejemplo débil: "Lavavajillas innovador."
Ejemplo fuerte: "Lavavajillas de 42 dB diseñado para cocinas de concepto abierto."
 - ✓ Añade contexto: incluye detalles específicos, no generalidades.
 - ✓ Usa sinónimos relacionados: "silencioso", "nivel de ruido", "clasificación de sonido".
- **Puntuación y formato:**
 - ✓ Usa puntos y comas correctamente.
 - ✓ Evita guiones largos (—) en exceso.
 - ✓ Emplea listas o números para separar ideas.



Regla 3: Schema Markup

- › El Schema es un código que etiqueta el contenido y lo convierte en datos estructurados.
- › Permite a la IA entender si el texto es una guía, producto, reseña o FAQ.

Ejemplo práctico:

- › Una reseña puede incluir schema de tipo "Review" con propiedades como "itemReviewed", "author", "ratingValue" y "reviewBody".
- › Una FAQ puede incluir "FAQPage" con pares "question" y "answer".



Errores comunes a evitar

- × **1. Bloques largos de texto**
Dificultan el análisis para la IA
- × **2. Contenido oculto en pestañas o menús**
Puede no ser leído por los rastreadores
- × **3. Uso de PDFs para contenido central**
Carecen de señales estructurales (encabezados, metadatos)
- × **4. Información clave solo en imágenes**
Sin texto alternativo, la IA la omite completamente
- × **5. Frases con múltiples ideas**
Mejor usar una idea clara por oración
- × **6. Símbolos decorativos (→, ★★★)**
Confunden a la IA y dificultan la interpretación



Conclusión: Lista de verificación final

Para destacar en la búsqueda con IA:

- ✓ Mantén el SEO técnico correcto (rastreo, metadatos, enlaces internos).
- ✓ Estructura el contenido con Schema, encabezados claros y bloques modulares.
- ✓ Escribe con claridad y precisión, sin ambigüedades.
- ✓ Usa frases recortables (snippable) que tengan sentido por sí solas.

Ejemplo de frase recortable:

"El lavavajillas funciona a 42 dB, lo que lo convierte en uno de los más silenciosos del mercado."

Idea central:

- 💡 El nuevo SEO se centra en estructura, claridad y capacidad de recorte. Estos tres pilares facilitan que la IA comprenda, clasifique y seleccione tu contenido como fuente confiable.



Herramientas y recursos

Verifica el acceso de rastreadores IA



Verificador de acceso de rastreadores IA

¿Están bloqueados los rastreadores de IA para acceder a tu sitio web? Descúbrelo al instante.

mrs.digital/tools/ai-crawler-access-checker/



Prueba de rastreo de IA

Comprueba si tu sitio es accesible para los rastreadores de inteligencia artificial.

otterly.ai/app/?page=crawltest

Monitorización de menciones



Monitorización de marca en IAs

Cómo Monitorizar las menciones de tu marca y las citas de tu sitio web en los motores de búsqueda de las IAs.

otterly.ai

